

## CULTURA

# Historias en blanco y negro

La Galería dels Àngels exhibe una serie de trabajos de Leopoldo Pomés de los años 50 a 70

**Mujeres de espaldas, que miran el mar y otras imágenes con mucha. Son de Leopoldo Pomés y se exhiben en Barcelona.**

S. Doménech

BARCELONA- Era 1957 cuando Ediciones RM publicaba «Les Fenêtres», libro con poemas de Rilke que iban acompañados por imágenes de Leopoldo Pomés. Era uno de los primeros trabajos en el campo de la imagen del publicista barcelonés, después de haber retratado a artistas como Tàpies, Brossa, Pons y Cuixart con los que compartía tertulias y discusiones esteticistas. Autodidacta, las suyas son fotografías contemporáneas en blanco y negro, aunque es este último el color que domina en la recreación de unas escenas que van más allá de la pura anécdota. Pomés ha visto el mundo desde miles de encuadres, intentando dar valor único a cada uno de ellos.

## Lenguaje propio

La Galería dels Àngels de Barcelona reúne una selección de fotografías de Pomés, Premio Nacional de Artes Plásticas de la Generalitat, bajo el nombre de «Solitudes». Es un tema recurrente a lo largo de su trayectoria, aunque la mayor parte de las fotografías que se exhiben ahora fueron tomadas entre los años cincuenta y setenta, periodo en el que consolidó un «lenguaje propio» en el que no falta ni el misterio ni la provocación, que tan buenos resultados le ha dado en la publicidad. Algunas instantáneas se pudieron ver en su primera exposición de 1955 en las Galeries Laietanes, que generó un amplio debate puesto que aparecieron en un momento en que la fotografía batallaba por



Leopoldo Pomés

Imágenes en blanco y negro desde los cincuenta hasta los setenta forman la exposición

reivindicar un lugar como disciplina artística y mucho era el riesgo que tomaban los artistas.

El Pomés fotógrafo huye de la tradición. Busca «crear tensión» con cada imagen. Este «modus operandi» tiene mucho que ver con su trayectoria como publicista porque imágenes, sean de encargo o no (las de esta muestra no lo son), y anuncios «esconden historias».

Raramente, sus mensajes pasan de moda.

Para el crítico Alexandre Cirici Pellicer, son historias que se cuentan a través de «el mundo negro de Pomés. Si Tàpies pone material real en su diseño gráfico, él expresa un sistema gráfico de la materia real. De aquí salta a la melanografía, la ciencia de suscitar tragedias en blanco y negro».

Las fotografías del autor de los anuncios navideños de Freixenet, poco amigo de la «intrusión» de la informática en el lenguaje audiovisual, se han exhibido, entre otros, en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, el Círculo de Bellas Artes de Madrid y el Palau de la Virreina. Entre sus libros de fotografía, destaca «Los Toros», editado por el Centro Andaluz de Fotografía.