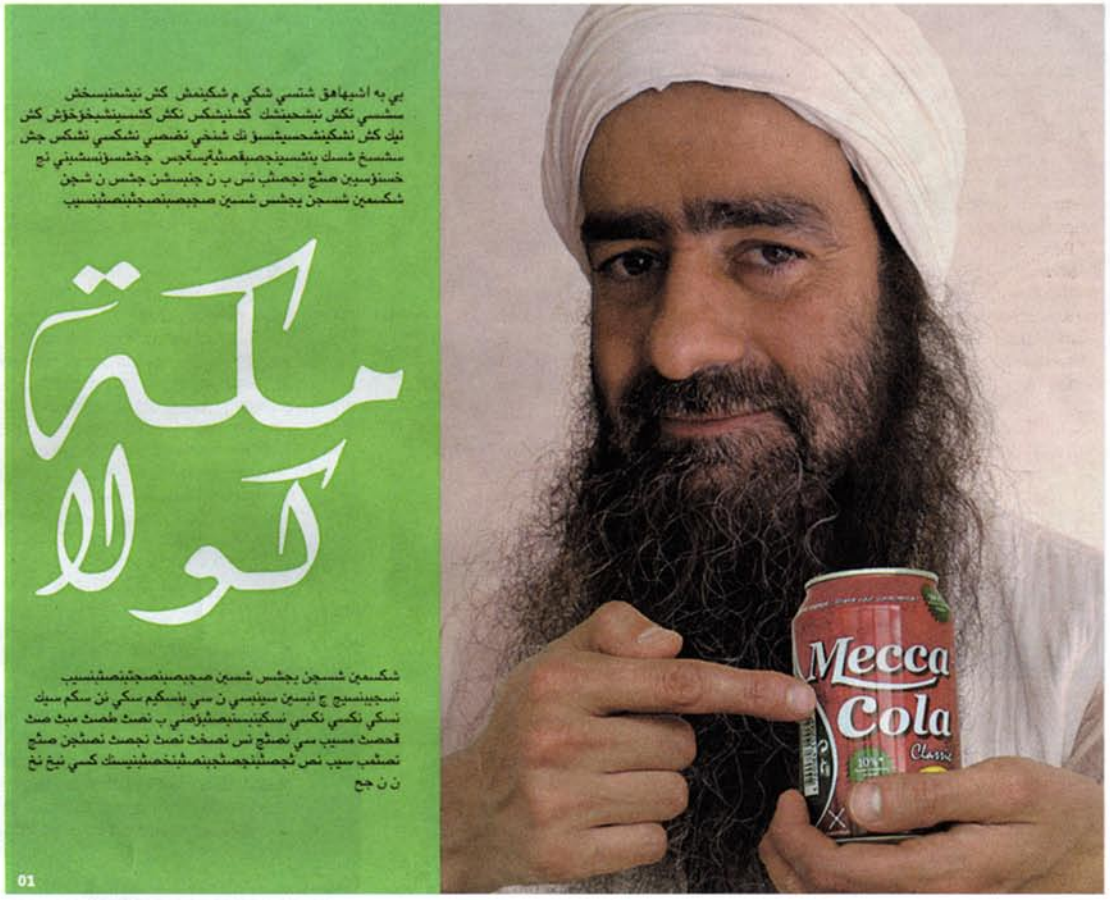
01 'Publicity hires'

02 'Ivan Istochnikov'

03 'Hand & Wrist'



01

Fotografía A pesar del reconocimiento internacional a su transgresora obra creativa, por vez primera se presenta en Barcelona una retrospectiva del trabajo de Joan Fontcuberta

Joan Fontcuberta, el gran deconstructor

Joan Fontcuberta
De facto
1982-2008
LA VIRREINA. CENTRO DE LA IMAGEN
BARCELONA
Comisario: Iván de la Nuez.
La Rambla, 99.
Tel. 93-316-10-00.
www.bcn.cat/virreinacentredelaimatge
Hasta el 8 de febrero

Blow up Blow Up
GALERÍA DELS ÀNGELS
BARCELONA
Proyecto de Joan Fontcuberta basado en la película de Antonioni. Del 28 de enero al 7 de marzo.
Pintor Fortuny, 27.
Tel. 93-412-54-00.
www.galeriadelsangels.com

MANUEL GUERRERO

Tras los nombres y los retratos fotográficos de personajes pintorescos como el cosmonauta soviético Ivan Istochnikov, cuya imagen recuperada en el proyecto *Sputnik* (1997) había desaparecido misteriosamente en la Rusia comunista, o de Manbaa Mokfhi, alias Dr. Fasqiyta-Ul Junat, presunto lugarteniente de Bin Laden, desenmascarado en el proyecto *Deconstructing Osama* (2007), se oculta el talento creativo, el ingenio prodigioso y el rostro conocido de Joan Fontcuberta, gran deconstructor del lenguaje visual establecido por los poderes dominantes de nuestro tiempo y de los mitos que imperan en nuestra sociedad, empezando por el de la verosimilitud de la imagen fotográfica. En el contexto de una cultura visual dominada por los medios de comunicación de masas, la televisión, el cine e internet, quien controla las imágenes tiene el poder. En su ensayo *El beso de Judas. Fotografía y verdad* (1997), Fontcuberta afirma provocador: "Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera. Contra lo que nos han inculcado, contra lo que solemos pensar, la fotografía miente siempre".

02

03

Con Fontcuberta la fotografía es actividad filosófica: pide tanto mirar como pensar

Pese a que Joan Fontcuberta (Barcelona, 1955) es un artista visual reconocido públicamente por su múltiple y continuada actividad como fotógrafo, docente, historiador, ensayista o comisario de exposiciones, se da el caso de que su

"Contra lo que nos han inculcado, contra lo que solemos pensar, la fotografía miente siempre"

obra creativa, mostrada en los más prestigiosos museos y galerías de todo el mundo, nunca hasta ahora se había presentado de una manera completa o retrospectiva. Por primera vez, la espléndida exposición *De Facto. Joan Fontcuberta 1982-2008* permite contemplar en La Virreina Centre de la Imatge una selección amplia y representativa de dieciocho de los proyectos artísticos más emblemáticos de su ya extensa trayectoria creativa, marcada siempre por una práctica crítica contra la autoridad del realismo fotográfico y de la cultura tecnocientífica y a favor de una mirada transgresora, imaginativa, no dogmática, que permita una visión creativa lúcida, lúdica y lírica de la realidad, no carente de escepticismo, humor e ironía.

Los primeros contactos con el mundo de la comunicación y de la fotografía los realiza Joan Fontcuberta en la empresa familiar de publicidad. Muy pronto conoce las estrategias de persuasión y las técnicas de manipulación sutil habituales en el mundo de la publicidad contra las que se rebela en sus primeras obras. "La publicidad a mí me dio una pauta de trabajo, y lo que intento en mis primeros trabajos creativos, consistirá justamente en parodiar cierta técnica publicitaria para desmantelar sus propios recursos. De una manera totalmente intuitiva me propuse aplicar una técnica deconstructiva", explica Fontcuberta en una conversación con Cristina Zelich (2001).

Con la serie fotográfica *Herbarium* (1984) se inicia la madurez creativa y el reconocimiento internacional de Fontcuberta. *Herbarium* es una parodia de la fotografía botánica de Blossfeldt, autor de *Wundergarten der Natur* (1932), considerado uno de los más destacados exponentes de la Nueva Objetividad. En el texto *Contravisiones: la fotografía otra* (1984), incluido en el volumen *Ciencia y fricción. Fotografía, naturaleza, artificio* (1998), Fontcuberta explicita sus intenciones: "*Herbarium* quiere proponer un discurso alternativo: desautorizar cualquier confianza acrítica, desacreditar el realismo y negar la posibilidad de lo objetivo". El proyecto, afirma, "provoca irónicamente al espectador, intoxica sus certezas y estimula la segregación de los correspondientes anticuerpos. *Herbarium* funciona, en cierto modo, como una vacuna visual." A partir de *Herbarium* Fontcuberta trabaja sistemáticamente en proyectos que desarrollan ideas concretas. *Fauna* (1988), la celebrada instalación multidisciplinar realizada con con Pere Formiguera, amplía la reflexión sobre el discurso científico y el artificio subyacente a todo mecanismo generador de conocimiento. Proyectos posteriores como *Frottogramas*, *Constelaciones*, *Palimpsestos*, *Terrain Vague* u *Hemogramas* experimentan con la imagen fotográfica en sí misma, explorando su valor de huella, ampliando la rica tradición de la vanguardia histórica.

El fastuoso e imprescindible catálogo coeditado por Actar, en edición catalana y castellana, con el título de *El llibre de les meravelles*, que evoca a Llull o Marco Polo, contiene ensayos de Iván de la Nuez y Andrés Hispano, y reproduce veinte de los proyectos más destacados de Fontcuberta, incluso alguno, como *El artista y la fotografía*, no incluido en *De Facto*.

En sus últimos trabajos, Fontcuberta ha profundizado en los cambios epistemológicos que supone el tránsito de la imagen analógica a la imagen digital: "La tecnología digital ha desmaterializado a la fotografía, que deviene hoy información en estado puro, contenido sin materia cuyo poder de fascinación pasará a regirse por poderes nuevos". En la serie *Googleramas*, Fontcuberta utiliza programas informáticos para realizar imágenes conocidas a partir de un mosaico de miles de imágenes disponibles en internet seleccionadas mediante palabras clave. Dentro de cada imagen de *Googleramas* hay miles de imágenes. Cada imagen puede contener infinita información parece confiarnos Fontcuberta. Pero esta información también puede ser opaca, enigmática o reveladora, como nos muestra el proyecto *Blow up Blow up*, homenaje al filme de Antonioni que presenta la galería Dels Àngels de Barcelona.

En la introducción a la edición norteamericana de *Orogénesis, Landscapes without memory* (2005), publicada por Aperture, Geoffrey Batchen escribe que en manos de Fontcuberta la fotografía se ha convertido en una actividad filosófica. Que nos pide tanto que pensemos como que miremos. Sin duda, en la época de la ubicuidad de la imagen, la mirada libre y la reflexión crítica de Fontcuberta constituyen una verdadera estética de la resistencia. |